

# TOP RESA

París, Francia  
20 al 23 de Septiembre 2016



## CONVENIO DE PARTICIPACIÓN CONJUNTA A FERIAS Y EVENTOS 2016

Por el presente instrumento y en mi calidad de representante legal de la empresa o institución identificada en esta ficha, manifiesto nuestro compromiso en participar como expositor en TOP RESA

### DATOS DEL EXPOSITOR

|   |
|---|
| Nombre Empresa o Institución  |
| Rut   |
| Teléfono  |
| Email   |
| Nombre con que figurará en el stand                                     |
| Asistentes a la actividad<br>(nombre,dirección, teléfono, email, cargo) |
| Contacto para el catálogo<br>(nombre,dirección, teléfono, email, cargo) |

| PRIVADOS                                  | CUOTA DE PARTICIPACIÓN | CUPOS |
|---|------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> MESA SINGLE      | \$ 912.000             | 8     |
| <input type="checkbox"/> MESA DOBLE       | \$ 1.620.000           | 4     |
| SECTOR PÚBLICO                            |                        | CUPOS |
| <input type="checkbox"/> MESON REGIONAL   | \$2.200.000            | 3     |
| <input type="checkbox"/> ESPACIO REGIONAL | \$5.400.000            | 2     |

LAS EMPRESAS QUE ESTÉN CERTIFICADAS CON EL SELLO TURÍSTICO DE CALIDAD® Y/O SUSTENTABILIDAD POR SERNATUR, GOZARÁN DE UN 10% DE DESCUENTO EN SUS CUOTAS DE PARTICIPACIÓN

### CONTACTOS TURISMO CHILE

#### Departamento Ferias y Eventos

Manuel Pérez                      Jefe Ferias & Eventos                      manuel.perez@turismochile.travel

#### Administración

Raúl Toro                              Asistente Contabilidad                      raul.toro@turismochile.travel

Plazo inscripción: 2 meses antes

Fecha límite de pago: 1 mes antes

Contacto Turismo Chile: [feriasyevenos@turismochile.travel](mailto:feriasyevenos@turismochile.travel)

Fecha estimada reunión de coordinación: dos semanas antes del evento, día por confirmar

# TOP RESA

París, Francia  
20 al 23 de Septiembre 2016



## DESCRIPCIÓN MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

### MESA SINGLE

La mesa single consiste en un escritorio o mesa para un expositor y un visitante. Su estructura cuenta con paneles de separación, estante con llave, gráficas con el nombre del expositor sobre panel de separación y de código QR en la parte frontal del lateral de la mesa. Además de esto el expositor cuenta con espacio en un almacén del stand y otras facilidades según la acción promocional. Esta opción tiene derecho a una credencial sin cobro adicional. En caso de querer participar con otro expositor la credencial extra se cobrará y deberán turnarse para estar en el stand.

### DOBLE

La mesa doble cuenta con dos sillas para los expositores y dos para los visitantes, paneles de separación, estante con llave, gráficas con el nombre del expositor sobre panel de separación y gráfica de código QR en la parte frontal del lateral de la mesa. Además de esto el expositor cuenta con espacio en un almacén y otras facilidades según la acción promocional. Esta opción tiene derecho a dos credenciales sin cobro adicional. En caso de querer participar con un expositor adicional la credencial extra se cobrará y deberán turnarse para estar en el stand.

### CLÚSTER

El clúster es un espacio en el que pueden participar hasta 3 empresas bajo un nombre genérico. Ejemplo: Clúster Aysén, cluster Puerto Varas, cluster Ski. Cuenta con 3 mesas o mesones de expositores, gráficas e imágenes de la zona o actividad definidas en conjunto con Turismo Chile. Cuenta también con estantería con llave, vitrina opcional para exposición de objetos o material promocional, mesa de reuniones para empresas, apoyo audiovisual y el espacio es de aproximadamente 10m2. Además de esto el expositor cuenta con espacio en un almacén y otras facilidades según la acción promocional. Esta opción tiene derecho a dos credenciales sin cobro adicional. En caso de querer participar con un expositor adicional la credencial extra se cobrará y deberán turnarse para estar en el stand.

### MESÓN REGIONAL

Mesón de entrega de información del destino con capacidad para dos expositores. Cuenta con pantalla y dvd para exponer material audiovisual propio del destino que deberá ser definido en conjunto con Turismo Chile. Las gráficas que se aplican son las del nombre del expositor en negro sobre madera y la del logo de Chile sobre negro. Cada mesón cuenta con estantería con llave. No podrán participar, bajo ninguna modalidad, empresas privadas en este mesón. Además de esto el expositor cuenta con espacio en un almacén y otras facilidades según la acción promocional. Esta opción tiene derecho a dos credenciales.

### ESPACIO REGIONAL

Espacio con capacidad para 3 expositores en mesa y dos expositores en un mesón de entrega de información del destino. Cuenta con gráficas e imágenes de la zona definidas en conjunto con Turismo Chile, mesas de reuniones para empresas, pantalla y dvd para presentar imágenes del destino. Pueden participar máximo 3 empresas regionales socias o no socias. Se cuenta opcionalmente también con vitrina para exponer material u objetos artesanales del destino. El espacio es de 10m2 aproximadamente. Esta opción da derecho a 5 credenciales.

En caso que el destino quiera asistir con más participantes puede solicitar 1y1/2 o 2 espacios, con el aumento respectivo de credenciales.

### MACROZONAS

Las regiones podrán participar representando a las macrozonas en el mesón institucional donde se proveerá de espacio para 3 participantes de distintas macrozonas. Inscripciones a través de sernatur.

# TOP RESA

París, Francia  
20 al 23 de Septiembre 2016



## POLÍTICAS DE PAGO Y RESERVA

---

1. Este Convenio de Participación es el único documento válido para concretar su inscripción. Se acusará recibo de la inscripción al correo electrónico indicado en la ficha. Si usted no recibe confirmación de la recepción de este documento antes de 24 hrs. por favor comuníquese con el área de Ferias y Eventos de Turismo Chile (Fono 2959 - 5500).  
A. Todo convenio de inscripción debe enviarse debidamente timbrada y firmada a: [promocion@turismochile.travel](mailto:promocion@turismochile.travel) y [raul.toro@turismochile.travel](mailto:raul.toro@turismochile.travel)
2. Toda actividad debe estar prepagada en su totalidad 60 días antes de su inicio.  
A. Si su inscripción se realiza con menos de 60 días de anticipación, esta debe ser pagada en forma inmediata.
3. Si su empresa es socia de Turismo Chile, el pago de cuotas sociales deberá estar al día, al minuto de enviar el presente convenio. De lo contrario no se aceptará su inscripción.

En este convenio se encuentra la carta de aporte valorado que su empresa o institución realizará para promocionar sus productos o servicios en esta actividad. Por favor completar los campos señalados y enviar junto al convenio. esta carta también es requisito para la validación de su inscripción.

4. Formas de pago:  
A. Transferencias Bancarias / depósito:  
CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN TURISTICA DE CHILE  
Rut: 72.738.900-8  
Dirección: PROVIDENCIA 2088, oficina 20, SANTIAGO  
Banco Santander Santiago  
Cuenta Corriente \$: : 63-04749-0  
Cuenta Corriente US\$: 051-06-80024-5  
  
B. Cheque a nombre de CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN TURISTICA DE CHILE

Todas las transferencias bancarias hechas deben ser pagadas por la empresa o institución remitente y deben tener referencia a la actividad en la que participa. Luego, el postulante a la feria, debe enviar una copia de la confirmación del pago o transferencia publicada por el banco vía correo electrónico a [raul.toro@turismochile.travel](mailto:raul.toro@turismochile.travel) con copia a [promocion@turismochile.travel](mailto:promocion@turismochile.travel). Esta copia es esencial para la confirmación y reserva del cupo en la feria.

### Nota:

Recuerde que de no cumplir con los tres primeros requisitos solicitados (Convenio de Participación firmado y enviado, pago anticipado a 60 días y cuotas sociales al día), su inscripción no quedará completa. Cada participante es responsable de su inscripción.

# TOP RESA

París, Francia  
20 al 23 de Septiembre 2016



## POLITICAS DE CANCELACIÓN

---

1. Toda cancelación de participación de una actividad debe ser comunicada por escrito vía email a [promocion@turismochile.travel](mailto:promocion@turismochile.travel) y se acuerdan las siguientes políticas de cancelación:

| ANTICIPACIÓN       | COSTO     |
|--------------------|-----------|
| Más de 30 días     | Sin costo |
| Entre 29 y 15 días | 50%       |
| Menos de 15 días   | 100%      |

2. Turismo Chile actúa solo como intermediario entre la organización ferial y el expositor, y toda responsabilidad que tenga Turismo Chile, será solo y únicamente relacionada a convocatorias, organización y distribución del stand, ejecución y logística del stand de Chile. Toda circunstancia ocurrida fuera de la responsabilidad de Turismo Chile, deberá ser respondida por el mismo afectado, lo cual él puede solicitar asesoría o ayuda a Turismo Chile. En consecuencia, Turismo Chile no responderá por eventuales suspensiones o cancelaciones de la feria materia del presente acuerdo cuando se refiera a casos fortuitos o de fuerza mayor o imputable a decisiones de terceros en los cuales Turismo Chile no tenga injerencia alguna.

Solicitud llenada por:

Fecha:

Cargo:

---

Firma y timbre  
Representante Legal de la  
empresa solicitante

---

Firma y timbre  
Representante Legal de  
Turismo Chile