

## CONVENIO DE PARTICIPACIÓN CONJUNTA A FERIAS Y EVENTOS 2016

Por el presente instrumento y en mi calidad de representante legal de la empresa o institución identificada en esta ficha, manifiesto nuestro compromiso en participar como expositor en ITB, que se desarrollará en Berlín, Alemania.

### DATOS DEL EXPOSITOR

Nombre Empresa o Institución
Rut
Teléfono
Email
Nombre con que figurará en el stand
Asistentes a la actividad (nombre,dirección, teléfono, email, cargo)
Contacto para el catálogo (nombre,dirección, teléfono, email, cargo)

PRIVADOS	CUOTA DE PARTICIPACIÓN	CUPOS
<input type="checkbox"/> MESA SINGLE	\$ 1.350.000	10
<input type="checkbox"/> MESA DOBLE	\$ 2.376.000	4

SECTOR PÚBLICO	CUOTA DE PARTICIPACIÓN	CUPOS
<input type="checkbox"/> MESÓN REGIONAL	\$2.568.000	4
<input type="checkbox"/> ESPACIO REGIONAL	\$5.778.000	2
<input type="checkbox"/> MACROZONAS	N/A	3

PARA PARTICIPAR DE ESTA ACCIÓN LAS EMPRESAS DEBEN ESTAR INSCRITAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE SERNATUR.

LAS EMPRESAS QUE TENGAN CERTIFICACIÓN VIGENTE EN SELLO TURÍSTICO DE CALIDAD® Y/O SUSTENTABILIDAD OTORGADO POR SERNATUR, OBTENDRÁN UN 10% DE DESCUENTO EN SU CUOTA DE PARTICIPACIÓN.

### CONTACTOS TURISMO CHILE

#### Departamento Ferias y Eventos

María Elena Guarda	Project Manager	maria.guarda@turismochile.travel
Claudia Ferrari	Project Manager	claudia.ferrari@turismochile.travel

#### Administración

Raúl Toro	Asistente Contabilidad	raul.toro@turismochile.travel
-----------	------------------------	-------------------------------

## POLÍTICAS DE PAGO Y RESERVA

---

1. Este Convenio de Participación es el único documento válido para concretar su inscripción. Se acusará recibo de la inscripción al correo electrónico indicado en la ficha. Si usted no recibe confirmación de la recepción de este documento antes de 24 hrs. por favor comuníquese con el área de Ferias y Eventos de Turismo Chile (Fono 2959 - 5500).
  - A. Todo convenio de inscripción debe enviarse debidamente timbrada y firmada a: [promocion@turismochile.travel](mailto:promocion@turismochile.travel) y [raul.toro@turismochile.travel](mailto:raul.toro@turismochile.travel)
2. Toda actividad debe estar prepagada en su totalidad 60 días antes de su inicio.
  - A. Si su inscripción se realiza con menos de 60 días de anticipación, esta debe ser pagada en forma inmediata.
3. Si su empresa es socia de Turismo Chile, el pago de cuotas sociales deberá estar al día, al minuto de enviar el presente convenio. De lo contrario no se aceptará su inscripción.

En este convenio se encuentra la carta de aporte valorado que su empresa o institución realizará para promocionar sus productos o servicios en esta actividad. Por favor completar los campos señalados y enviar junto al convenio. esta carta también es requisito para la validación de su inscripción.

4. Formas de pago:
  - A. Transferencias Bancarias / depósito:  
CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN TURISTICA DE CHILE  
Rut: 72.738.900-8  
Dirección: PROVIDENCIA 2088, oficina 20, SANTIAGO  
Banco Santander Santiago  
Cuenta Corriente \$: : 63-04749-0  
Cuenta Corriente US\$: 051-06-80024-5
  - B. Cheque a nombre de CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN TURISTICA DE CHILE

Todas las transferencias bancarias hechas deben ser pagadas por la empresa o institución remitente y deben tener referencia a la actividad en la que participa. Luego, el postulante a la feria, debe enviar una copia de la confirmación del pago o transferencia publicada por el banco vía correo electrónico a [raul.toro@turismochile.travel](mailto:raul.toro@turismochile.travel) con copia a [promocion@turismochile.travel](mailto:promocion@turismochile.travel). Esta copia es esencial para la confirmación y reserva del cupo en la feria.

### Nota:

Recuerde que de no cumplir con los tres primeros requisitos solicitados (Convenio de Participación firmado y enviado, pago anticipado a 60 días y cuotas sociales al día), su inscripción no quedará completa. Cada participante es responsable de su inscripción.

## POLITICAS DE CANCELACIÓN

---

1. Toda cancelación de participación de una actividad debe ser comunicada por escrito vía email a [promocion@turismochile.travel](mailto:promocion@turismochile.travel) y se acuerdan las siguientes políticas de cancelación:

ANTICIPACIÓN	COSTO
Más de 30 días	Sin costo
Entre 29 y 15 días	50%
Menos de 15 días	100%

2. Turismo Chile actúa solo como intermediario entre la organización ferial y el expositor, y toda responsabilidad que tenga Turismo Chile, será solo y únicamente relacionada a convocatorias, organización y distribución del stand, ejecución y logística del stand de Chile. Toda circunstancia ocurrida fuera de la responsabilidad de Turismo Chile, deberá ser respondida por el mismo afectado, lo cual él puede solicitar asesoría o ayuda a Turismo Chile. En consecuencia, Turismo Chile no responderá por eventuales suspensiones o cancelaciones de la feria materia del presente acuerdo cuando se refiera a casos fortuitos o de fuerza mayor o imputable a decisiones de terceros en los cuales Turismo Chile no tenga injerencia alguna.

Solicitud llenada por:

Fecha:

Cargo:

---

Firma y timbre  
Representante Legal de la  
empresa solicitante

---

Firma y timbre  
Representante Legal de  
Turismo Chile

**DESCRIPCIÓN MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN****MESA SINGLE**

La mesa single consiste en un escritorio o mesa para un expositor y un visitante. Su estructura cuenta con paneles de separación, estante con llave, gráficas con el nombre del expositor sobre panel de separación y de código QR en la parte frontal del lateral de la mesa. Además de esto el expositor cuenta con espacio en un almacén del stand y otras facilidades según la acción promocional. Esta opción tiene derecho a una credencial sin cobro adicional. En caso de querer participar con otro expositor la credencial extra se cobrará y deberán turnarse para estar en el stand.

**DOBLE**

La mesa doble cuenta con dos sillas para los expositores y dos para los visitantes, paneles de separación, estante con llave, gráficas con el nombre del expositor sobre panel de separación y gráfica de código QR en la parte frontal del lateral de la mesa. Además de esto el expositor cuenta con espacio en un almacén y otras facilidades según la acción promocional. Esta opción tiene derecho a dos credenciales sin cobro adicional. En caso de querer participar con un expositor adicional la credencial extra se cobrará y deberán turnarse para estar en el stand.

**CLÚSTER**

El clúster es un espacio en el que pueden participar hasta 3 empresas bajo un nombre genérico. Ejemplo: Clúster Aysén, cluster Puerto Varas, cluster Ski. Cuenta con 3 mesas o mesones de expositores, gráficas e imágenes de la zona o actividad definidas en conjunto con Turismo Chile. Cuenta también con estantería con llave, vitrina opcional para exposición de objetos o material promocional, mesa de reuniones para empresas, apoyo audiovisual y el espacio es de aproximadamente 10m<sup>2</sup>. Además de esto el expositor cuenta con espacio en un almacén y otras facilidades según la acción promocional. Esta opción tiene derecho a dos credenciales sin cobro adicional. En caso de querer participar con un expositor adicional la credencial extra se cobrará y deberán turnarse para estar en el stand.

**MESÓN REGIONAL**

Mesón de entrega de información del destino con capacidad para dos expositores. Las gráficas que se aplican son las del nombre del expositor, logo del expositor, logo de Chile y foto del expositor sobre panel frontal. Cada mesón cuenta con estantería con llave. Además de esto el expositor cuenta con espacio en un almacén y otras facilidades según la acción promocional. Esta opción tiene derecho a dos credenciales.

**ESPACIO REGIONAL**

Espacio con capacidad para 3 expositores en mesa y dos expositores en un mesón de entrega de información del destino. Cuenta con gráficas e imágenes de la zona definidas en conjunto con Turismo Chile, mesas de reuniones para empresas. Pueden participar máximo 3 empresas regionales socias o no socias. El espacio es de 10m<sup>2</sup> aproximadamente. Esta opción da derecho a 5 credenciales.

En caso que el destino quiera asistir con más participantes puede solicitar 1 y 1/2 o 2 espacios, con el aumento respectivo de credenciales y costos asociados.

**MACROZONAS**

Las regiones podrán participar representando a las macrozonas en el mesón institucional donde se proveerá de espacio para 3 participantes de distintas macrozonas. Inscripciones a través de sernatur.