

Estadísticas por red social

¿Cuántas personas las emplean?, ¿cuál es la edad aproximada de los usuarios?, ¿qué tan activos son en estos canales? Esas son algunas de las estadísticas en redes sociales de 2017.*

- Cuenta con 2.000 millones de usuarios únicos al mes
- La vida media de un post es de 90 minutos.
- Existe una predominancia femenina entre quienes inician sesión. El 83 % de las mujeres que navegan por Internet, utilizan la plataforma; versus el 75 % de los usuarios online de sexo masculino.
- Los usuarios tienen, mayoritariamente, entre 18 y 49 años, por lo cual es una excelente plataforma para llegar a los Millennials y a la Generación X. De hecho, quienes pertenecen a esta última, pasan casi 7 horas por semana en social media.



Facebook

- Posee 317 millones de usuarios únicos al mes.
- La vida media de un tweet es de 24 minutos.
- De los usuarios de Internet que emplean esta red social, el 22 % son hombres y el 15 % son de sexo femenino.
- El 53 % de quienes tienen una cuenta, nunca publica una actualización.



Twitter

La mayoría de los usuarios tiene entre 18 y 29 años

- Tiene 600 millones de usuarios únicos al mes
- El 38 % de las mujeres que utilizan Internet, emplean la plataforma, al igual que el 26 % de los usuarios online de sexo masculino.
- El 53 % de los usuarios sigue a cuentas de marcas
- El 90 % de los usuarios tienen menos de 35 años.



Instagram

- Posee 106 millones de usuarios únicos al mes
- Si bien la predominancia no es tan notoria como en las redes anteriores, hay más internautas hombre que mujeres, lo que se refleja en un 31 % y 27 %, respectivamente.



LinkedIn

* Fuente: Social Media Today

Estadísticas por red social

¿Cuántas personas las emplean?, ¿cuál es la edad aproximada de los usuarios?, ¿qué tan activos son en estos canales? Esas son algunas de las estadísticas en redes sociales de 2017.*

- Tiene mil millones de usuarios únicos al mes
- De los internautas que hacen uso de este canal, el 55 % son hombres y el 45 % mujeres
- La mayoría de los youtubers tienen entre 18 y 49 años.
- Se ven aproximadamente 2 millones de videos por minuto.



YouTube

- Hay 317 millones de usuarios únicos que ocupan la red social mensualmente
- La vida media de un pin es de 151,200 minutos.
- El 45 % de las mujeres que navegan online, emplean la red; versus el 17 % de los internautas de sexo masculino.
- El rango de edad mayoritario de los usuarios se ubica entre los 18 y 64 años.
- Las personas transferidas desde Pinterest son 10 % más propensas a realizar una compra en el comercio electrónico que los usuarios de otras redes.



Pinterest